



Comunicato Stampa

## ATLANTIA E FCA SVILUPPANO INSIEME SOLUZIONI INNOVATIVE DI MOBILITÀ

Roma, 18 luglio 2018 – Atlantia e Fiat Chrysler Automobiles hanno firmato un Memorandum of Understanding: si tratta del primo passo di una partnership commerciale e tecnologica per offrire servizi di mobilità ai rispettivi clienti. A firmare l'accordo sono stati Giovanni Castellucci, l'amministratore delegato di Atlantia, e Alfredo Altavilla (il Chief Operating Officer di FCA per la regione EMEA).

La collaborazione prevede la graduale integrazione degli apparati Telepass in alcuni modelli della Jeep e ha lo scopo di far leva sulle più innovative soluzioni tecnologiche sviluppate da FCA per la "on board connectivity" e le nuove applicazioni per la mobilità create da Telepass. L'obiettivo è partire dall'Italia per approdare quindi negli altri Paesi europei dove sono presenti Atlantia e FCA e di estendere la gamma di vetture coinvolte.

Dalla partnership nascerà una nuova offerta di servizi innovativi *in car* sfruttando appieno la sempre maggiore connettività dei veicoli. I progetti di cooperazione riguardano da un lato alcuni modelli della gamma del marchio Jeep (conosciuto in tutto il mondo come sinonimo sia di vetture fuoristrada dall'elevato livello tecnologico sia di libertà di movimento) e Mopar, responsabile per gli sviluppi dei servizi di mobilità connessa nel gruppo FCA; dall'altro lato è coinvolta la società Telepass, leader nel settore del telepedaggio europeo, che si sta sempre più caratterizzando come un 'player' globale dei servizi di mobilità a 360 gradi. La collaborazione è nata nell'ambito di una più estesa iniziativa di innovazione coordinata da CDILabs (<http://cdilabs.eu>), società che fornisce supporto alle principali aziende europee nello scouting, nella convalida e nella scalabilità di prodotti e modelli di business

### Investor Relations

e-mail: [investor.relations@atlantia.it](mailto:investor.relations@atlantia.it)

### Rapporti con i Media

e-mail: [media.relations@atlantia.it](mailto:media.relations@atlantia.it)

[www.atlantia.it](http://www.atlantia.it)

innovativi sviluppati da 'startup market ready' provenienti da investitori e acceleratori di spicco in tutta Europa e Israele.

### **Fiat Chrysler Automobiles**

FCA progetta, sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo veicoli e relativi servizi post-vendita e ricambi, componenti e sistemi di produzione attraverso 159 stabilimenti produttivi, 87 centri di Ricerca e Sviluppo e concessionari e distributori in oltre 140 Paesi.

Il Gruppo opera nel mercato automotive con i marchi Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, SRT, Maserati e Mopar, il brand che offre servizi post-vendita e ricambi. Le attività del Gruppo includono anche Comau (sistemi di produzione), Magneti Marelli (componenti) e Teksid (fonderie).

Il Gruppo fornisce inoltre servizi di finanziamento, di leasing e di noleggio a supporto del business automobilistico attraverso società controllate, joint venture e accordi con operatori finanziari specializzati.

FCA è quotata al New York Stock Exchange ("FCAU") e al Mercato Telematico Azionario di Milano ("FCA").

### **TELEPASS**

Telepass S.p.A. è la società del Gruppo Atlantia che offre servizi di mobilità in ambito urbano ed extraurbano, quali il pagamento del pedaggio autostradale, della sosta nei parcheggi in struttura, dell'accesso alla ZTL di Milano e del traghettamento sullo Stretto di Messina.

La società è leader nel settore del telepedaggio europeo operante in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Polonia Austria e Belgio. I numeri sono quelli di una grande e solida realtà aziendale in grado di garantire fiducia ai suoi partner commerciali e ai suoi clienti. Oltre 6 milioni di clienti, 1 miliardo di transazioni gestite, 12 milioni di titoli di pagamento in circolazione.

Nel 2017 nasce Telepass Pay, istituto di moneta elettronica che permette il pagamento tramite app delle strisce blu, dei taxi e del rifornimento carburante (quest'ultimo anche tramite dispositivo Telepass). Il portafoglio dei servizi Telepass Pay è in costante aggiornamento.

Successivamente entrano a far parte del Gruppo Telepass anche UrbanNext (start up che offre servizi per la Urban Mobility tramite un aggregatore che permette di trovare la migliore soluzione di viaggio quando sei in città), InfoBlu (principale operatore nel settore dell'infomobilità in Italia), e KMaster (società specializzata nell'offerta di servizi di fleet management per la gestione di qualsiasi parco mezzi aziendale).

Il Gruppo Telepass nasce al fine di dare alle persone la possibilità di muoversi liberamente, senza ostacoli.

Le società del Gruppo sono costantemente impegnate nell'estendere e garantire l'accesso ai propri servizi anche in Europa, per trasformare davvero ogni spostamento in un'esperienza senza confini.